**Musiques et Danses en Finistère recherche**

**Un.e chargé.e de la formation professionnelle – CDD 18 mois évolutif**

Quimper (29)

Poste Cadre à temps plein

CDD 18 mois évolutif – création de poste

Salaire : groupe G de la Convention collective nationale de l’animation

Secteur d’activité : formation professionnelle, arts et culture

**Description de l’établissement**

Musiques et Danses en Finistère est une agence culturelle départementale sous statut d’EPIC (Etablissement Public Industriel et Commercial). Depuis 40 ans, MDF accompagne et soutient le secteur musical et chorégraphique finistérien par des actions de mise en réseau, une fonction conseil, la mise à disposition de ressources et compétences, des formations.

En 2019, le projet d’établissement évolue en diversifiant ses missions et en élargissant ses publics. La dénomination de la structure change également et prend le nom de « CULTURE LAB 29 ». L’évolution du projet est d’une part, la conséquence d’une nouvelle mission d’ingénierie culturelle territoriale récemment confiée par le Conseil départemental du Finistère et d’autre part, le fruit d’une réflexion menée autour de l’offre de formation de l’établissement.

Ce nouveau projet se déploie autour des axes d’intervention suivants :

* + **Accompagner et conseiller les EPCI** pour favoriser les projets culturels de territoire à l’échelle intercommunale, dans une approche participative associant les acteurs du territoire
  + Proposer une **offre de formation professionnelle** de qualité dans le domaine culturel
  + Favoriser le travail en réseau, les coopérations et mutualisations entre acteurs culturels des **filières musicales et chorégraphiques en Finistère**

Dans le cadre du nouveau projet d’établissement, il a été décidé de développer la formation professionnelle en diversifiant les contenus en direction d’un public plus large et en structurant cette activité en interne au sein d’un pôle identifié. Une étude externe a été menée et a livré des propositions en termes de positionnement, contenus, publics, tarifications et formats.

Les enjeux de développement d’un pôle de formation professionnelle sont à la fois économiques pour l’établissement, avec l’objectif de conforter les recettes propres de la structure, et stratégiques pour le secteur culturel local : il s’agit de proposer une offre de formation de qualité et innovante à l’attention des professionnels de la culture, élus et techniciens des collectivités, pour leur permettre de disposer des outils et compétences nécessaires dans une période de profonde mutation territoriale, économique et sociétale.

Actuellement composé d’une assistante formation, d’un chargé de communication et d’un responsable financier, le pôle « formation professionnelle » est conforté par la création du poste de « Chargé.e de la formation professionnelle ».

Les membres du pôle formation travailleront en cohérence avec le projet global de l’établissement et en interaction avec l’ensemble de l’équipe, composée de 8 permanents.

**Description du poste**

**Dans le cadre du nouveau projet d’établissement, sous la responsabilité de la directrice et en lien avec l’équipe du pôle formation, vos missions consisteront à :**

* Elaborer et mettre en œuvre une stratégie de structuration et de développement de la formation professionnelle :
* Dans le cadre des réglementations et référentiels en vigueur de la formation professionnelle ainsi que des nouvelles règles de certification qualité
* En identifiant des sources de financements et de partenariats (appels à projets…)
* A partir d’une analyse des besoins des professionnels de la culture en Finistère et à l’échelle régionale (rencontres terrain)
* En articulation avec les membres de l’équipe du pôle formation et en lien étroit tout particulièrement avec l’assistante formation, chargée de la gestion administrative, logistique et financière des formations
* Concevoir les projets de formation à destination du secteur culturel :
* Être à l’écoute du terrain pour définir des contenus et objectifs de formation en phase avec les besoins et réalités des professionnels de la culture
* Etablir une veille sur les thématiques de formation
* Concevoir les projets de formation, en définir les objectifs, la durée, les modalités et formats
* Rechercher les intervenants, coconstruire le contenu et les objectifs des formations avec eux et veiller à l’application du process qualité
* Imaginer des modalités et formats diversifiés, adaptés aux différents publics et innovants
* Monter des actions partenariales à l’échelle départementale, régionale voire nationale
* Définir et mettre en œuvre une stratégie de promotion de l’offre de formation et la mettre en œuvre en lien avec l’assistante formation et le chargé de communication
* Définir et mettre en œuvre une stratégie pour développer les publics des formations
* Rédiger les programmes de formation et fournir les éléments de contenus nécessaires pour la communication autour de l’offre, en lien avec les membres de l’équipe et les intervenants
* Etablir et entretenir des contacts avec des partenaires potentiels de l’activité de formation déployée par Culture Lab 29
* Participer aux réunions d’équipe de l’établissement et à des temps de travail communs
* Participer aux réunions de réseaux départementaux voire régionaux, organiser des rendez-vous et rencontres pour analyser les besoins de l’environnement
* Assurer une activité de veille et de prospective sur l’actualité, les sources de financement de la formation professionnelle, la réglementation.

**Profil recherché**

**Expérience et compétences :**

* De formation supérieure avec une expérience significative dans le secteur de la formation professionnelle. Connaissance des règles en vigueur, des processus de certification qualité et des tendances du secteur.
* Compétences en marketing, développement commercial et communication
* Connaissance des méthodes apprenantes innovantes (intelligence collective, design de service …)
* Connaissance des milieux artistiques et culturels, curiosité et réel intérêt pour ce secteur d’activité. Une expérience dans le domaine artistique et culturel sera appréciée.
* Maîtrise des outils informatiques (suite Office, Libre-office), des outils numériques et des réseaux sociaux, facilité d’adaptation aux différents logiciels.

**Savoirs-être :**

* Organisation et rigueur
* Dynamisme et capacités d’adaptation
* Curiosité et goût pour l’innovation
* Aptitude au travail d’équipe et au développement de partenariats
* Qualités d’écoute et de communication
* Sens des relations humaines, tourné vers l’intérêt général

**Autres :**

* Permis B exigé

Modalités de candidature et calendrier

**Envoyer pour le 15 septembre 2019 un CV et une lettre de motivation par courriel à :**

[recrutement@md29.org](mailto:recrutement@md29.org)

**Ou par courrier à l’attention de :**

Mme la Directrice

Musiques et Danses en Finistère

11, rue Théodore Le Hars

29000 Quimper

**Poste à pourvoir au cours du dernier trimestre 2019.**

**Les entretiens auront lieu le lundi 23 septembre à Quimper.**